

2. BuchBerlin Tagung

Liebe Verleger und Autoren,

auch in diesem Jahr laden wir Sie herzlich zu unserem Fachbesucherprogramm ein, das diesmal parallel zur 4. BuchBerlin stattfindet.

Ebenfalls neu: Sie können sich die Inhalte aussuchen, die Sie interessieren und bezahlen nur die Vorträge, die Sie besuchen.

Wir konnten viele erfahrene Referenten für unsere Tagung gewinnen und haben wieder neue spannende Themen ausgewählt. Außerdem bekommen Sie die Gelegenheit, an den beliebtesten Vorträgen aus dem vergangenen Jahr teilzunehmen. Unsere Referenten werden Ihnen in kurzweiligen Vorträgen, Impulsreferaten und Workshops interessantes Wissen vermitteln, Tipps aus der Praxis geben und anschließend ist auch Zeit für Fragen eingeplant.

Bei Interesse melden Sie sich bitte schnell an, wir haben nur eine begrenzte Teilnehmerzahl.

Wir freuen uns, wenn Sie teilnehmen können!

Das Programm

Samstag, 25.11.2017

11:00 - 11:45 Uhr

Infrastruktur des Buchhandels: Barsortimente, Auslieferung, Vertreter, KSK, Buchpreisbindung

Referenten: **Steffi Bieber-Geske**, Verlegerin und Organisatorin der BuchBerlin und
Johanna Hahn, Börsenverein des Deutschen Buchhandels Berlin

12:00 - 12:45 Uhr

Crowdmarketing und Onlinemarketing

Referentin: **Katja Marczinske** bringt 20 Jahre Buchbranchenerfahrung mit und war zuletzt Community Managerin in einer digitalen Kommunikationsagentur. Sie ist ausgebildete Crowdfunding-Spezialistin und spricht in ihrem Vortrag über: Crowdfunding und Community Aufbau. Was Sie bisher als potenzielle Geldgeber beim Crowdfunding wahrnehmen, ist im Prinzip nur die Spitze des Eisbergs bzw. der Höhepunkt einer Marketingkampagne. Wenn Sie selbst Projekte starten wollen, ist auch wichtig, was unter der Oberfläche liegt: der Community Aufbau und der Marketingprozess.

13:00 - 13:45 Uhr

Steuer-Grundwissen für Autoren und Verlage

Buchhaltung? Aufzeichnungen? Belegablage? Was erwartet das Finanzamt?

Das eigene Auto und das Arbeitszimmer.

Umsatzsteuerliche Tücken: Merkwürdigkeiten zu Steuersätzen, Lieferungen innerhalb der EU, elektronischen Dienstleistungen und Kleinunternehmern.

Referent: **Lars Eichler** von der Berliner Kanzlei F-L-R GmbH, die seit vielen Jahren auch Verlage und Druckereien betreut

14:00 - 14:45 Uhr

Lesungen erfolgreich organisieren

Autorinnen und Autoren galten einst als menschen-scheu und introvertiert. Doch heutzutage sind die Buchmacher und Schreiber auch ihre wichtigsten Präsentatoren. Wie organisiert man Lesungen? Wie gestaltet man seine Auftritte? Wie kann man sich vorbereiten? Was sind die schlimmsten Fehler, die man dabei machen kann?

Referent: **Thomas Manegold**, selbst Autor sowie Veranstalter und Projektmanager bei Periplaneta Berlin, gibt einen Einblick in die Welt der Kleinkunst und Live-Literatur.

15:00 - 15:45 Uhr

Pressearbeit

Für viele ein Buch mit sieben Siegeln: unerreichbare Journalisten, geheimnisvolle Redaktionen und sagenumwobene Blogger! Journalistin Claudia Mende und Bloggerin Janet Blume zeigen in ihrem Vortrag Tipps und Tricks, wie es mit der PR besser klappt und räumen mit vielen Mythen rund um die Pressearbeit auf.

Referentinnen: **Janet Blume** ist freiberufliche Texterin und erfolgreiche Bloggerin.
Claudia Mende arbeitet als festangestellte Redakteurin und schreibt Kinderbücher.

16:00 - 16:45 Uhr

Buchdruck und -kalkulation: Wie soll mein Buch aussehen?

Die Papierqualität, die Seitenanzahl, die Auflage und das Format spielen eine wichtige Rolle bei der Buchkalkulation. Außerdem erfahren Sie mehr über die Vorteile und unterschiedlichen Anwendungsmöglichkeiten von Digitaldruck und Offset-Digital-Mix.

Referent: **Darius Lukaszewski** von der Druckerei booksfactory

17:00 - 17:45 Uhr

Rechtliche Fallstricke aus der Verlagspraxis

Die rechtlichen Aspekte beim Veröffentlichen von Inhalten sind vielfältig, kompliziert und man kann als Autor und als Verleger ganz viel falsch machen. Das wird schnell sehr teuer! Die Referentin erklärt in einfachen Worten und aus der Verlagspraxis heraus, was es bei der Auswahl des Titels, beim Zitieren und im Persönlichkeitsrecht zu beachten gilt.

Referentin: **Marion Alexa Müller**, seit zehn Jahren Chefin des Periplaneta Verlags

Sonntag, 26.11.2017 Raum A

10:00 - 10:45 Uhr

Grundlagen von Layout und Satz

Tauchen Sie ein in die Welt des Layouts und Buchsatzes! Lassen Sie uns anhand von vielen Beispielen und Anschauungsobjekten erarbeiten, wie eine Buchseite nach heutigem Standard optimal gestaltet sein sollte.

Referent: **Alexander Dolle-Koch** betreibt mit seiner Frau Valesca seit 2010 die Kreativagentur creatiCON. Sie bietet alle Dienstleistungen rund um die Themen Grafikdesign, Marketing und Events. Im Buchsegment betreut die Agentur Autoren aus vielen verschiedenen Genres.

11:00 - 11:45 Uhr

Effektiv sein

Selbst- und Zeitmanagement für VerlegerInnen

Referent: **Dieter Durchdewald** ist ausgebildeter Buchhändler, Organisationsentwickler, Coach und Wirtschaftsmediator. Er war 20 Jahre in allen drei Sparten der Buchbranche im In- und Ausland angestellt, zuletzt als kaufmännischer und verlegerischer Geschäftsführer, ehe er sich 2003 als Unternehmensberater selbständig machte. www.dieter-durchdewald.de

12:00 - 12:45 Uhr

Klare Ansage

Kommunikation und Führung für VerlegerInnen

Referent: **Dieter Durchdewald**

13:00 - 13:45 Uhr

Den Verlag sicher führen

Die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Steuerungsinstrumente

Referent: **Dieter Durchdewald**

14:00 - 14:45 Uhr

Buchcover gestalten - Geschichten visualisieren

Referentin: Grit Richter, Staatlich geprüfte Grafik-Designerin und Verlegerin

15:00 - 15:45 Uhr

Kostengünstige EDV-Lösungen für kleine Verlage - Vorstellung und Best-Practice-Beispiele - EDV-Lösungen jenseits von Excel und Outlook.

Vorstellung von verschiedenen Systemen und Best-Practice-Beispielen.

Preisgünstige cloudbasierte Lösungen, die Ihnen helfen, Ihre Kunden zu erreichen und zu betreuen.

Den Alltag mit EDV-Unterstützung meistern.

Referent: **Ralf Alkenbrecher** ist seit über 30 Jahren in der Verlagsbranche tätig als Vertriebsleiter und Kfm. Geschäftsführer. Seit 2016 arbeitet er als Berater mit Schwerpunkt EDV und Verlagssoftware.

16:00 - 16:45 Uhr

Podiumsdiskussion zum Thema „Lektorat“

Wie finden freie Autoren einen Lektor? Welche Anforderungen muss ein Lektorat erfüllen? Was darf ein Lektor kosten? Was sind typische Fehler, die Autoren machen und Lektoren ausmerzen? Im Gespräch suchen Sarah Strehle und Ruprecht Frieling Antworten auf diese und andere Fragen.

Referenten: **Ruprecht Frieling** aka Prinz Rupi ist ein unkonventioneller deutschsprachiger Autor, Verleger und Produzent. Der »Bücherprinz« publizierte mehr als 40 in mehrere Sprachen übersetzte Bücher mit breit gefächelter Thematik; er bloggt, rezensiert und fördert Talente. Im Vorstand des Selfpublisher-Verbandes ist er für Außenkontakte zuständig.

Sarah Strehle studierte Buchhandel und Verlagswirtschaft in Leipzig. Seit 2014 ist sie freie Lektorin für Autoren und Verlage. Sie hat bereits rund 20 Buchprojekte betreut, aus den unterschiedlichen Genres. Ihr Credo bei der Zusammenarbeit mit AutorInnen: Dir Deinen Stil, mir Deine Fehler.

Sonntag, 26.11.2017 Raum B

10:00 - 10:45 Uhr

Verlag oder Selfpublishing

Veröffentlichungsprozesse im Vergleich

Schwerpunkte: Finanzierung, Herstellung, Vertrieb und Marketing

Referentin: **Cornelia Franke**, Verlagsautorin und Selfpublisherin im Bereich Fantasy, Jugendbuch und Liebesroman, arbeitet freiberuflich als Lektorin und gibt seit 2011 Schreibworkshops für Schüler und Erwachsene.

11:00 - 11:45

Schreibworkshop

Leben und Schreiben. Wie Autoren das Schreiben in ihren Alltag integrieren

Referentin: **Tanja Steinlechner**, Autorenschule Schreibhain

12:00 - 12:45 Uhr

Sprechworkshop

Sicher in Lesungen und Interviews

Referentin: **Juliane Jacobsen**, Autorin und Musikpädagogin

13:00 - 13:45

Schreibworkshop - Stoffentwicklung

Referentin: **Tanja Steinlechner**, Autorenschule Schreibhain

14:00 - 14:45 Uhr

Schreibworkshop - Kreativtechniken

Referentin: **Tanja Steinlechner**, Autorenschule Schreibhain

15:00 - 15:45 Uhr

Print on Demand

Wie funktioniert es? Wann macht es Sinn? Was sind die Vorteile? Wie hoch sind die Kosten?

Referent: **Jens Beckmann**, Pro Business BookOnDemand

16:00 - 16:45 Uhr

E-Book Piraterie: Umsatzverlust oder Werbeeffekt?

Durch die Digitalisierung in der Buchbranche werden Verlage und Autoren zunehmend mit dem Thema der Piraterie konfrontiert. Für viele Betroffene stellt sich die Frage, ob die Verbreitung von illegal kopierten E-Books und Hörbüchern aktiv bekämpft werden sollte. Einige behaupten sogar, dass die digitale Piraterie nur Vorteile bringt.

Der Vortrag richtet sich an Verlagsinhaber und Selfpublishing-Autoren und zeigt, was hinter der E-Book und Hörbuch-Piraterie steckt, wie sie funktioniert und welche Motivationen die digitalen Piraten haben. An Beispielen aus Pirateriefällen wird erläutert, wo Werbeeffekte und Umsatzverluste liegen und welche passiven und aktiven Maßnahmen der Pirateriebekämpfung möglich sind.

Referent: **Andreas Kaspar**, CounterFights Anti-Piracy, Jena



Teilnehmerkosten

In diesem Jahr können Sie sich Ihr Programm selber zusammenstellen und nur die die Workshops/Vorträge bezahlen und besuchen, die Sie interessieren.

Die Kosten für ein Workshop/Vortrag belaufen sich auf 10 Euro. Zusätzlich erhalten Sie ein Tagesticket für die 4. BuchBerlin.

Ein Tagesticket (berechtigt zum Besuch von 7 Workshops/Vorträge an einem Tag) kostet 60 Euro. Das Tagesticket beinhaltet außerdem ein Lunchpaket und ein Wochenendticket für die 4. BuchBerlin.

Ein Wochenendticket (berechtigt zum Besuch von 14 Workshops/Vorträge an beiden Tagen) kostet 100 Euro. Das Wochenendticket beinhaltet jeweils ein Lunchpaket pro Tag und ein Wochenendticket für die 4. BuchBerlin.

Veranstaltungsort

Das **Estrel Berlin** ist dank der idealen Verkehrsanbindung schnell und einfach zu erreichen – ob mit dem Auto oder öffentlichen Verkehrsmitteln. Die Auffahrt zur Autobahn liegt nur 1,5 Kilometer entfernt und zum Flughafen SXF (zukünftig BER) sind es nur 13 Kilometer. Der S-Bahnhof Sonnenallee ist zu Fuß in drei Minuten erreichbar; eine Bushaltestelle sowie ein Taxistand befinden sich direkt am Estrel.

Adresse: Estrel Berlin
Sonnenallee 225
12057 Berlin

Ihre Anmeldung

Bitte senden Sie uns die ausgefüllten Anmeldeunterlagen an info@buchmesse-berlin.com. Beachten Sie bitte, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

Veranstalter



BuchBerlin c/o Bücherzauber e.V.

Geschwister-Scholl-Str. 7
15566 Schöneiche
